

„WENN ÜBER DAS GRUNDSÄTZLICHE KEINE EINIGKEIT BESTEHT, IST ES SINNLICH, MITEINANDER PLÄNE ZU MACHEN.“

Konfuzius, 551-479 v. Chr.

Primärziel: Das wichtigste Kriterium für ein erfolgreiches Projekt ist die Kenntnis der Projektziele. In unseren Anforderungsworkshops erarbeiten wir diese gemeinsam. Im Team. Mit allen Beteiligten. Im Idealfall vor Ort. So machen wir uns ein solides Bild Ihrer Produkte, Leistungen und Prozesse.

Sekundärziel: Persönliches Kennenlernen.

Ergebnis: Präzise Formulierung der Anforderungen sowie Messkriterien.

Damit legen wir gemeinsam den Grundstein für langfristige Kundenbeziehungen.



ABLAUF

Vor dem Workshop

- Abstimmung, Terminvereinbarung
- Recherche, Screening
- Agenda

Workshop

- Zusammentreffen aller Projektbeteiligten
- persönliches Kennenlernen
- Formulierung der Ziele, Wünsche, Ideen, Prozesse und Messkriterien
- Definition Rollen/Personen
- Definition Kollaboration
- Abgleich Ressourcen (Time, Manpower, Budget)

- Beschreibung User-Journeys
- Beschreibung Product-, Service-Journeys
- Erarbeitung Strategieansatz
- Definition bestehender und potenzieller Prozesse
- Markt, Zielgruppe

Nach dem Workshop

- Rebriefing (Sitzungsprotokoll, ggf. Abgleich, Korrektur)
- Grob-Konzept, Recherche, Definition KPIs (key performance indicators)
- Aufwandseinschätzung und Timetable

INTERESSIERT? RUFEN SIE AN ODER SCHREIBEN SIE UNS.

Wir freuen uns, auch Ihre Webpräsenz zu sichern!