

DIE QUALITÄT VON WEBSEITEN

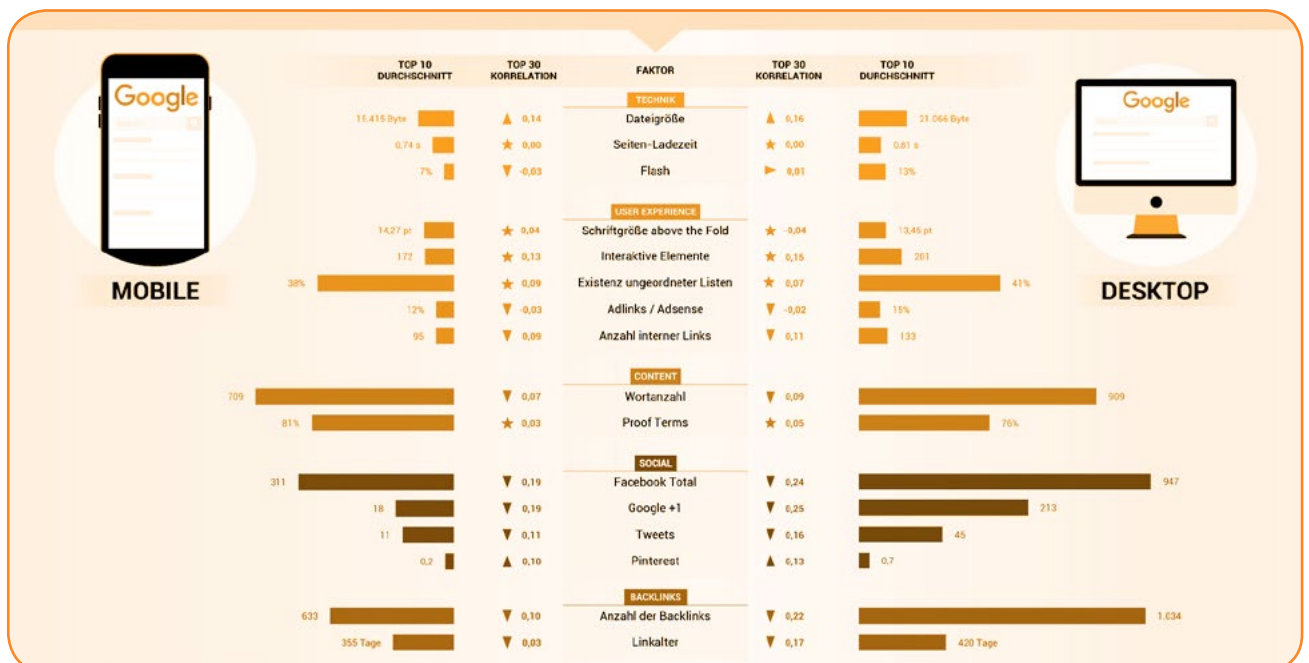
Haben Sie sich auch schon einmal gewundert, warum Ihre Webseite im Vergleich zu anderen Webseiten in den Google-Suchergebnissen schlechter positioniert ist? Die Gründe liegen – aus Sicht von Google - in der Qualität Ihrer Webseite. Über kaum ein Thema wird seit Entstehung des Internets mehr gestritten. Worauf kommt es bei der Qualität von Webseiten wirklich an? Wie wird Webseitenqualität gemessen?

Google, der Marktführer der Suchmaschinen, bezieht neben vielen Faktoren unter anderem auch die technische Qualität einer Webseite in den Google-Algorithmus ein. Das Problem: Diese mathematische Formel ist seit ihrer Entstehung geheim. Niemand außer einer kleinen Gruppe bei Google weiß, ob es diesen Algorithmus überhaupt gibt, welche Faktoren enthalten sind und wie die Gewichtung der Qualitätskriterien erfolgt.

Im Laufe der Jahre haben sich viele Spezialisten mit dem Google-Algorithmus beschäftigt und durch Publikationen wie Indiskretionen sind zahlreiche Details bekannt geworden. Angaben zur Anzahl der von Google bewerteten Qualitätskriterien schwanken zwischen „etwa 200“ und „über 400“. Klar ist, dass die Kriterien in „OnPage“ und „OffPage“ gruppiert sind. OnPage-Faktoren betreffen alles, was auf Ihrer Webseite geschieht oder von ihr ausgeht. OffPage-Faktoren alles, was andere Webseiten über Sie veröffentlichen.

MOBILE RANKING-FAKTOREN 2015

Mobile vs. Desktop: Vergleich der Top10 Durchschnittswerte und Rang-Korrelationen




Quelle: searchmetrics.com/de/mobile2015

PAGE SPEED - JEDE SEKUNDE ZÄHLT

Lange Reaktionszeiten und geringe Downloadgeschwindigkeiten werden negativ von Google registriert und abgestraft. Für Besucher ist Schnelligkeit übrigens auch ein wichtiges Kriterium. Vielsurfer geben dem Aufbau einer Webseite maximal 3 Sekunden Ladezeit, bevor sie den Ladeversuch abbrechen.

Ladezeiten Faktoren für mögliche Ladezeitenprobleme:

- 
- Hosting des Webservers
 - Anbindung des Hostings
 - Technische Details einer Webseite

Die grundlegenden technischen Qualitätskriterien liegen im unsichtbaren Teil einer Webseite verborgen, dem Quellcode (HTML und CSS), den Meta-Daten und eben auch in der Geschwindigkeit. Der Quellcode soll nach den Regeln und Richtlinien des World Wide Web Consortiums (W3C) in der Programmiersprache HTML erstellt und mit CSS-Stylesheets hinterlegt werden. Eigentlich eine klare und für jeden Webprogrammierer verständliche Grundlage, die jedoch in der Praxis sehr, sehr weit ausgelegt wird.

Je nach Schwere der HTML-Fehler können einzelne Funktionen innerhalb einer Webseite vollständig blockiert werden, zum Beispiel die Eingabe der Adresse eines Interessenten für eine Produktinformation oder eines Bestellers in einem Online-Shop. Häufig werden einzelne Seiten in verschiedenen Browsern falsch dargestellt. Während solche visuell kontrollierbaren Fehler zumeist behoben werden, bleiben die Konsequenzen vieler HTML-Fehler unsichtbar und können eine Nicht-Auffindbarkeit in Suchmaschinen oder eine Herabstufung im Ranking bewirken. Obwohl die meisten Suchmaschinen mit kleinen Fehlern im HTML Code umgehen können, kann eine einzige fehlende Klammer der Grund sein, dass eine Website nicht gefunden wird. Wenn Tags nicht sauber geschlossen sind oder wichtige Tags fehlen, kann es vorkommen, dass Suchmaschinen den kompletten Inhalt dieser Seite ignorieren.

WARUM BRAUCHE ICH DEN BURNABIT-SITECHECK?

Natürlich gibt es im Internet die Möglichkeit über diverse Webseiten einen Check Ihrer Webpräsenz durchzuführen. Der Unterschied zu unserem „Sitecheck“ ist die vollumfängliche Auswertung Ihrer Webseite mit konkreten Handlungsempfehlungen.

Wir prüfen:

- HTML-Quellcode Ihrer Startseite auf vorhandene Fehler
- CSS-Quellcode Ihrer Startseite auf vorhandene Fehler
- Page Speed zur Optimierung bzw. Performance Ihrer Webseite

INTERESSIERT? RUFEN SIE AN ODER SCHREIBEN SIE UNS.

Wir freuen uns, auch Ihre Webpräsenz zu sichern!